Viziunea îți înalță așteptările

On Ianuarie 03, 2013

Fii capabil să percepi schimbarea înainte ca ea să se producă, încât viziunea ta să capete statutul de "monument istoric".

Eroul bătăliei de la Verdun, mareșalul Foch, spunea: *"Nu există situații fără speranță, ci există doar oameni care și-au pierdut speranța în legătură cu acele situații."*

Tu ai capacitatea de a te proiecta în viitor și de a vizualiza ceea ce îți pregătește acesta? Îți conturezi viziunea astfel încât drumul pe care îl parcurgi spre performanță să aibă particularitatea de a fi excelent? Viziunea ta îți înalță așteptările, sau te trage în jos? Adaugi semnificație vieții tale acționând în virtutea viziunii tale? Simți că datorită viziunii, faci ceva folositor, ceva care contează cu adevărat?

Punerea în practică a unei viziuni nu este întotdeauna o sarcina ușoară. Așa cum în fotbal, fundașul central urmărește un atacant advers când acesta se retrage, dar numai până la linia de centru, - tot astfel un lider, prin conturarea unei imagini de sine pozitive, prin întărirea propriei identități, trebuie să urmărească să completeze acele spații libere din conștiința sa care nu vădesc nicio calitate excepțională, până în momentul când orizonturile sale se schimbă și se lărgesc.

Ca să descifrezi sensul evoluției leadershipului de mare impact, exprimă-ți viziunea, în așa fel încât să-i determini pe oameni să acționeze în spiritul ei.

Leadership: Viziunea ta poate să adopte un statut care să îndeplinească condițiile legate de prezicerea celui mai prost rezultat posibil al unei situații, fără existența unor date sigure asupra acelei situații?

Viziunea ta se bazează pe elemente concrete? Viziunea trebuie să se bazeze pe elemente concrete, și deci să fie realistă căci altfel vei fi catalogat ca nebun sau cel puțin unul care "prinde fluturi".

A acționa în virtutea viziunii, fără să faci aprecieri în privința șanselor acesteia de a se materializa, este ca și cum ai fi un scriitor notoriu dar care nu apare în anuarul scriitorilor, care nu dă interviuri, nu iese în public la nicio prezentare de carte, nu dă autografe. Dar, cu toate acestea, prin nu știu ce împrejurări, prin nu știu ce minune, primești zilnic scrisori de la fanii tăi. Cum îți explici treaba asta? Un scriitor notoriu, pe care nimeni nu-l vede, pe care nimeni nu-l cunoaște, dar cu toate acestea primește mii de scrisori de la fanii săi. Este sau nu o aberație?

Viziunea este acea calitate care apare și se dezvoltă în paralel cu relația ta cu oamenii. Viziunea stabilește o apropiere între tine și ceilalți, chiar dacă prezența ta în mijlocul oamenilor este mai rară. Paulo Coelho este cel mai iubit scriitor al momentului, Paulo Coelho. Mesajul celebrei sale cărți, "Alchimistul", acela că fiecare om trebuie să-și împlinească misiunea pe pământ, Legenda Personală, a ajuns la inima și la mintea multor multor oameni, fără ca aceștia să fi citit cartea, fără să-l fi văzut pe scriitor, fără să știe cine este el măcar.

Leadership: Ţii seama de imprtanța viziunii tale în reglementarea unei situații de mare vulerabilitate, fără a fi luat în calcul impactul produs în cazul în care aceasta va fi adoptată în forma propusă de o conștiință acuzatoare?

1. Tu ești capabil să inspiri o viziune, sau o idee revoluționară în evoluția gândirii celorlalți oameni?

Căci numai viziunea îi poate face să-și vadă așteptările împlinite, să-și îmbogățească viața și să-și schimbe atitudinea față de ea. Altfel spus, viziunea constituie un impuls care se transmite de la om la altul. E de-ajuns că viziunea ta să schimbe un singur om, pentru ca acesta, la rândul lui să o transmită mai departe.

Pentru ilustrarea leadershipului impus de viziune, liderul nu este chemat să aplice rețele de mult știute și utilizate. El trebuie să integreze în conținutul propriei sale viziuni acel mesaj dominant a cărui ritm de propagare să trezească, să stârnească niște emoții puternice pe baza procesului unic și complex de intuiție pe care îl coordonează, comunicându-și sentimentele într-un fel propriu, - adică trebuie să fie capabil să sintetizeze într-un mod creativ impresiile transmise de propria lui realitate și de glasul conștiinței sale.

Pornind de la acest proces de schimbare spontană, dar și indusă, datorată viziunii liderului - acelei viziuni clare, ambițioase, remarcabile, poate complexe, poate simple, pe termen scurt său lung, care nu deformează realitatea, oamenii vor începe să simtă încet încet nevoia unei ieșiri de sub autoritatea tradiționalismului, a felului de a vedea lucrurile, și de a acționa. Ei vor trece într-un alt stadiu de dezvoltare și de maturizare, la început de observație a procesului de schimbare și de conștientizare a noii situații în care sunt puși, a efectelor pozitive sau a riscului la care sunt supuși, aplecându-se atent și liber asupra realității din jur.

Viziunea în leadership se referă la atitudinea pe care o adopți în acele situații limită în care oamenii reacționează conform indicațiilor tale, cu nădejdea că sunt însoțiți de o chemare sfântă și înaltă spre a vesti puterea "Aceluia" care vrea să fie temut, și fragilitatea "Aceluia" care cere să fie iubit.

Viziunea îți înalță așteptările dacă începi să o percepi drept o binecuvântare fiindcă tu însuți ești o parte din răsplata ei, fiindcă datorită ei poți ajunge la nivelul om prevăzător care știe că viața poate lua oricând o turnură neprevăzută. Ca lider, trebuie să-ți dezvolți abilitatea de a-ți păstra viziunea neclintită în situații complexe, și să crezi cu tărie în inima ta că nimic nu te poate opri să-ți atingi scopul.

Source: https://neculaifantanaru.com/viziunea-iti-inalta-asteptarile.html